

Kodeksi in priporočila SFRR

Kodeksi in priporočila Sekcije za fitnes, rekreacijo in regeneracijo urejajo, predlagajo in usmerjajo ponudnike, strokovne sodelavce in končne uporabnike v skupno, organizirano, celovito delovanje na področju slovenske fitnes industrije (zajemajo vse fitnes pojavne oblike).

Namen tega dokumenta je zaščita uporabnika, strokovnega sodelavca in ponudnika fitnes pojavnih oblik z osnovnimi, minimalnimi smernicami, ki zagotavljajo konkurenčnost, strokovnost in urejenost na področju dela fitnes industrije. Pri različnih poslovnih modelih in organizacijskih področjih lahko prihaja do odstopanj zaradi narave dela ali organizacijskih inovacij pri doseganju boljše poslovne učinkovitosti. Zelo pomembno je da je naša mlada panoga dovolj prilagodljiva na spremembe poslovnih modelov v svetu, kar bomo dosegli z boljšo organiziranostjo, usklajenostjo in upoštevanjem teh osnovnih kodeksov in priporočil.

Ta dokument sestavljajo:

1. Izrazi in definicije
2. SFRR kodeks ponudnika fitnes pojavnih oblik rekreacije / regeneracije
3. SFRR kodeks strokovnih delavcev v fitnes industriji
4. SFRR kodeks obnašanja uporabnika
5. Osebe fitnes pojavnih oblik rekreacije / regeneracije
6. SFRR priporočila fitnes pojavnih oblik rekreacije / regeneracije

1. Izrazi in definicije

1.1 Fitness je stanje telesne pripravljenosti in zdravja.

1.2 Fitness industrija zagotavlja storitve in izdelke rekreacije/regeneracije za ohranjanje in izboljšanje telesne pripravljenosti in zdravja, vključuje fitness ponudnike, strokovne delavce in uporabnike.

1.3 Fitness storitev za rekreacijo/regeneracijo vključuje uvodni posvet, svetovanje, uporabo prostora, opreme in pripomočkov ter pripravo programov, in sicer ne glede na to, ali gre za skupinsko ali individualno obliko, nadzorovano ali nenadzorovano s strani strokovno usposobljenega osebja, zagotovljeno v fizični obliki ali preko spleta.

1.4 Fitness prostor za rekreacijo/regeneracijo je javno dostopen kraj, kjer se izvajajo različne telesne dejavnosti za skupine/posameznike, lahko obsega prostor za vadbo na osnovi prenosne ali stacionarne opreme, prostih uteži, opreme ali naprav za kardiovaskularni trening, skupinsko/individualno vadbo v dodatnih prostorih/ studiih in drugo opremo za regeneracijo. Pojavne oblike fitness prostorov za rekreacijo/regeneracijo:

- a) center: vključuje več kot eno pojavno obliko (studio, gym, dvorano za vadbo),
- b) studio: joga studio, pilates studio, plesni studio, kineziološki studio, velnes studio, regeneracijski studio,
- c) gym: dvigovanje uteži, crossfit v vseh pojavnih oblikah, body-building,
- d) dvorana za vadbo (telovadnica): aerobika, skupinske vadbe, ples, borilne veščine,
- e) vodene vadbe v bazenih,
- f) vodene vadbe na prostem,
- g) online vodene vadbe,
- h) specializirane prodajalne fitness izdelkov,
- i) specializirane delavnice za izdelavo in popravilo fitness izdelkov (servis, proizvodnja, skladiščenje, transport).

Javni značaj fitness pojavne oblike za rekreacijo/regeneracijo pomeni, da je le-ta odprt za vse ali za določeno skupino in ni izključno namenjen za privatne namene. Sem spadajo poleg zgoraj navedenih pojavnih oblik še hoteli in drugi turistični objekti, kopališča, zdravilišča, občinske površine (zunanji fitnessi, trim steze, večnamenske dvorane, telovadnice, športna igrišča, športni parki, bazeni) in druge športno-rekreativne panoge, ki ponujajo fitness storitve rekreacije/regeneracije.

1.5 Ponudnik v fitness industriji je pravna oseba, ki javnosti ponuja storitve fitnesa za rekreacijo/regeneracijo ali fitness izdelke ali intelektualno lastnino (bodisi kot dajalec franšize, licence ali kako drugače).

1.6 Strokovni delavec v fitnes industriji je oseba s strokovno izobrazbo/usposobljenostjo za ponujanje fitnes storitev rekreacije/regeneracije. Strokovna izobrazba se pridobi na visokošolskih zavodih, ki izvajajo javnoveljavne študijske programe prve ali druge stopnje na področju športa. Strokovna usposobljenost se pridobi z javnoveljavnimi programi usposabljanj v Sloveniji. Glede na izobrazbo/usposobljenost so strokovni delavci v fitnes industriji kineziologi, športni pedagogi, kondicijski trenerji, inštruktorji fitnesa, inštruktorji skupinskih vadb, osebni trenerji, pilates trenerji, joga učitelji ter inštruktorji splošne rekreacije. Strokovni delavci morajo biti vpisani v slovenski razvid strokovnih delavcev za področje rekreacije in v evropski register EREPS. Vsi strokovni delavci v fitnes industriji so zavezani k nenehnemu pridobivanju in poglobljanju specialnih znanj s pomočjo tečajev in licenčnih programov.

Storitve regeneracije izvajajo vsi zgoraj navedeni z ustreznimi specialnimi znanji ter dodatno še fizioterapevti, maserji, manualni terapevti, osteopati, organizatorji poslovanja v velneški dejavnosti z ustrežno izobrazbo/usposobljenostjo.

1.7 Podporni delavci v fitnes industriji so receptorji, serviserji, čistilci, prodajalci, menedžerji, ki s svojim delom omogočajo delovanje fitnes pojavnih oblik rekreacije/regeneracije in so ključni za nemoteno nudenje storitev v fitnes industriji.

1.8 Razvid strokovno izobraženih in usposobljenih delavcev v športu je namenjen spremljanju izpolnjevanja pogojev za opravljanje strokovnega dela v športu in je eden od pogojev, s katerim posameznik pridobi pravico za opravljanje strokovnega dela v športu. Vpis v razvid je obvezen za vse, ki želijo opravljati strokovno delo v športu. Na podlagi potrjene vloge za vpis v razvid se prejme odločba za opravljanje strokovnega dela v športu, na kateri so navedene tudi kompetence osebe za opravljanje strokovnega dela v športu. Odločba je dokument, s katerim se organom nadzora identificira kot strokovno usposobljen oziroma izobražen strokovni delavec.

1.9 European Register of Exercise Professionals (EREPS) je popolnoma neodvisen register inštruktorjev, trenerjev in učiteljev, ki delajo v evropski fitnes industriji. EREPS prepoznava usposobljenost in znanja fitnes strokovnjakov kot pomembno zagotovilo za uporabnike in delodajalce. Končni cilj je zagotoviti, da imajo vsi inštruktorji, trenerji in učitelji v Evropi ustrezne kvalifikacije, da lahko ljudje vadijo varno in učinkovito.

1.10 Kineziologija je veda o gibanju človeškega telesa, proučuje telesno dejavnost ljudi ter njen vpliv na zdravje, zmogljivost in gibalno učinkovitost posameznika, družbo in kakovost življenja. Kineziolog je izobražen strokovnjak, ki ne postavlja medicinskih diagnoz in zdravi, temveč načrtuje, izvaja in nadzoruje vadbene programe ob upoštevanju vseh morebitnih zdravstvenih omejitev.

1.11 Velnes je celosten življenjski slog posameznika, ki mu pomaga pri dobrem počutju, je proces osebne rasti posameznika in njegova lastna odgovornost za ohranjanje zdravja. Pojem wellness je sestavljen iz dveh besed, in sicer well-being in fit-ness.

1.12 Rekreacija je gibalna aktivnost, ki skozi procese gibanja ugodno vpliva na posameznikov fitnes, ki je stanje telesne pripravljenosti in zdravja. V zakonu o športu je športna rekreacija opredeljena kot različne pojavne oblike športne gibalne dejavnosti s ciljem ohranjanja zdravja, dobrega počutja in vitalnosti, druženja, tekmovanja oziroma zabave.

1.13 Regeneracija je počitek, obnova in vzpostavljanje normalnega stanja telesa za njegovo ponovno brezhibno delovanje. Po vsakodnevnih obremenitvah v delovnem, domačem ali vadbenem okolju je treba telo sprostiti, odpočiti in z različnimi tehnikami v sorazmerno kratkem času pripraviti na ponovne aktivnosti (meditacija, spanec, počitek, masaža, različne oblike sprostitev terapij, savna ...).

1.14 Rehabilitacija po poškodbi ali bolezni vključuje storitve, ki povrnejo zmanjšane življenjske funkcije in delovne zmožnosti ter preprečijo poslabšanje obstoječega stanja bolezni ali poškodbe. Proces rehabilitacije izvajajo strokovni delavci na področju medicine.

1.15 General Data Protection Regulation (GDPR) je uredba, ki postavlja enotna pravila za varstvo osebnih podatkov v EU, nekatera vsebinska in postopkovna vprašanja pa lahko posebej uredijo države članice.

1.16 Kodeks je skupek navodil, priporočil in usmeritev delovanja v fitnes industriji, oblikovan na osnovi standarda fitnes pojavnih oblik rekreacije/regeneracije.

1.17 Konvencija o otrokovih pravicah je bila sprejeta 20. novembra 1989 na Generalni skupščini Združenih narodov. Je prvi pravno zavezujoč mednarodni dokument, ki na enem mestu vključuje celotni razpon človekovih pravic, vključno s civilnimi, kulturnimi, ekonomskimi, političnimi in socialnimi pravicami. Konvencija je univerzalno priznana, saj jo je do danes ratificiralo skoraj vseh 193 držav Organizacije Združenih narodov, ki so se s tem obvezale, da bodo ustvarile nov, prijaznejši svet za otroke.

1.18 Uporabnik je posameznik, ki mu ponudnik v fitnes industriji zagotavlja storitve/izdelke.

1.19 Svetovni protidopinški kodeks je temeljna in univerzalna listina, na kateri sloni Svetovni protidopinški program v športu. Cilj Kodeksa je izboljšati uspeh protidopinških prizadevanj s splošno uskladitvijo bistvenih elementov boja proti doping. Njegov namen je biti dovolj natančen, da bo z njim mogoče doseči popolno uskladitev glede vprašanj, pri katerih je potrebna enotna ureditev, vendar dovolj splošen na drugih področjih, da dovoljuje tudi prilagodljivost glede uporabe dogovorjenih protidopinških načel. Kodeks je bil oblikovan ob upoštevanju načela sorazmernosti in človekovih pravic.

1.20 Uvodni posvet je postopek, na katerem se pridobi podatke o uporabniku in se izvede uvodna predstavitev fitnes ponudnika. Določen mora biti postopek uvodne obravnave uporabnika.

Sekcija za fitnes, rekreacijo in regeneracijo

Dimičeva 13 ■ 1000 Ljubljana ■ T: (01) 58 98 174 ■ F: (01) 58 98 100 ■ info-sfrr@gzs.si ■ www.gzs.si

1.21 Direktiva 2011/83/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. oktober 2011 o pravicah potrošnikov z namenom izboljšati varstvo potrošnikov z uskladitvijo številnih ključnih vidikov nacionalne zakonodaje glede pogodb med potrošniki in prodajalci.

2. SFRR kodeks ponudnika fitnes pojavnih oblik rekreacije / regeneracije

2.1 Cilji kodeksa:

- a) upoštevanje standardov poslovanja s strani ponudnikov fitnes pojavnih oblik rekreacije / regeneracije;
- b) omogočiti ponudnikom fitnes pojavnih oblik rekreacije / regeneracije, da zagotavljajo in izvajajo storitve na etičen in profesionalen način, v skladu z direktivo o varstvu potrošnikov EU in nacionalno zakonodajo z namenom boljše zaščite interesov potrošnikov;
- c) spodbujati spoštovanje ljudi različnih ras, kultur, narodnosti, verskega in političnega prepričanja, spolne usmerjenosti, starosti, spola, zakonskega stana, fizičnih in intelektualnih sposobnosti;
- d) po potrebi urediti varnostne postopke za zaščito otrok, invalidov in ljudi s posebnimi potrebami EN17161;
- e) zagotavljati, da je vse osebje ustrezno izobraženo in usposobljeno ter usmerjeno k rednemu izpopolnjevanju svojega strokovnega znanja;
- f) zagotavljati verodostojne trditve v zvezi s ponujenimi storitvami in izdelki;
- g) zagotovi jasno oblikovana in enostavno razumljiva pravila in pogoje za uporabo fitnes prostora za rekreacijo / regeneracijo in pripadajoče opreme;
- h) upravljati s fitnes pojavno obliko rekreacije / regeneracije na način, ki ohranja in izboljšuje percepcijo javnosti o fitnes industriji;
- i) zavzeti družbeno odgovoren položaj promoviranja okolja brez dopinga in upoštevati protidopinške kodekse.

2.2 Uporaba kodeksa:

Nobena določba tega kodeksa ne zmanjšuje ali omejuje obveznosti spoštovanja nacionalne in evropske zakonodaje.

2.3 Standardna poslovna praksa

Ponudnik fitnes pojavne oblike rekreacije / regeneracije omogoči razpoložljivost kodeksa svojemu osebju, zunanjim izvajalcem in uporabnikom. Ponudnik se strinja, da Sekcija za fitnes, rekreacijo in regeneracijo (SFRR) javno objavi seznam ponudnikov, ki kodeks upoštevajo.

2.3.1 Usposobljenost

Ponudnik mora zagotoviti, da je osebje strokovno usposobljeno/izobraženo.

2.3.2 Registracija, usposobljenost in zastopanje

Ponudnik mora:

- a) ohraniti članstvo v sekciji SFRR z rednim plačevanjem članarine in pristojbine GZS;

- b) ne sme lažno trdit, da je član sekcije ali da ga ta sekcija podpira;
- c) zagotoviti, da je osebje strokovno usposobljeno / izobraženo.

2.3.3 Upravljanje s kadri

Ponudnik mora:

- a) angažirati strokovno usposobljeno osebje za izvajanje fitnes storitev rekreacije / regeneracije s sklenitvijo pisnega dogovora o sodelovanju (pogodbe) pod pogoji, ki so v skladu s tem kodeksom;
- b) jasno navesti, strokovno usposobljenost, kompetence in področja delovanja strokovnega osebja;
- c) zagotoviti, da je strokovno usposobljeno osebje vpisano v razvid športnih delavcev Slovenije / EREPS (European Register of Exercise Professionals);
- d) zagotoviti, da zaposluje ali najame osebje v skladu z zakonodajo;
- e) zagotoviti, da njegovi zunanji izvajalci (če obstajajo) upoštevajo kodeks strokovno usposobljenih delavcev v fitnes pojavnih oblikah rekreacije / regeneracije;
- f) zagotoviti, da njegovo osebje ne stori ničesar, kar bi pomenilo, da ponudnik krši ta kodeks.

2.3.4 Zakoni o varnosti in zdravju na delovnem mestu

Ponudnik mora upoštevati vse veljavne zakone o varnosti in zdravju na delovnem mestu.

2.3.5 Zavarovanje

Ponudnik / zunanji izvajalec mora imeti urejeno ustrezno zavarovanje odgovornosti.

2.3.6 Obravnava uporabnikov

Ponudnik mora:

- a) upoštevati protidopinško zakonodajo in uveljaviti politiko in postopek o drogah in alkoholu z ničelno toleranco;
- b) vsak uporabnik mora pred koriščenjem storitve izpolniti splošni vprašalnik (glej prilogo);
- c) kadar odgovori uporabnikov na splošni vprašalnik izkazujejo tveganje, ponudnik opozori uporabnika, da vadi na lastno odgovornost ter da se glede tveganja posvetuje z osebnim zdravnikom ali drugim specialistom;
- d) kadar ponudnik sodeluje z zunanjim strokovno usposobljenim izvajalcem, mora biti uporabnik seznanjen, s poslovnim dogovorom med ponudnikom in izvajalcem;
- e) vsaj enkrat letno mora pridobiti povratne informacije uporabnikov, da ugotovi, kje so mogoče izboljšave.

2.3.7 Predpogoji za zagotavljanje storitev

Preden ponudnik uporabniku omogoči kakršne koli storitve rekreacije / regeneracije, vključno z naključnimi obiskovalci, je zaželeno:

- a) zagotoviti, da uporabnik izpolni vprašalnik pred vadbo, po potrebi pa ga mora oceniti ustrezno usposobljen strokovnjak glede na uporabnikovo tveganje pri sodelovanju v storitvi;
- b) zagotoviti, da je uporabnik seznanjen in razume, da vadi na lastno odgovornost in je lahko izključen ob neupoštevanju pravil obnašanja in kodeksa;
- c) zagotoviti uporabniku uvodno predstavitev aktivnosti v fitnes pojavnih obliki rekreacije / regeneracije. To mora vključevati, vendar ni omejeno na, politiko in postopek odzivanja na izredne razmere ter pravila za varno uporabo opreme in objektov.

2.3.8 Zasebnost in zaupnost

Ponudnik mora zagotoviti, da:

- a) se vsi osebni podatki obdelujejo v skladu z veljavno zakonodajo o zasebnosti (GDPR);
- b) od uporabnikov in osebja pridobi potrebna soglasja za zbiranje osebnih podatkov o izvoru in vzrokih pritožb za namene ugotavljanja sistemskih in ponavljajočih se težav;
- c) ne uporablja ali razkrije drugi osebi zaupnih informacij o uporabniku, pridobljenih na podlagi vpisnega vprašalnika, potrošniške pogodbe;
- d) ne uporablja in razkrije drugi osebi informacij zaupne narave pridobljenih med izvajanjem fitnes storitve rekreacije / regeneracije.

2.3.9 Oprema in objekti

Ponudnik mora zagotoviti varno, čisto in udobno okolje za uporabnike in osebje.

Priporočljivo je, da ponudnik:

- a) redno izvajati in dokumentirati oceno tveganja objektov, storitev in opreme, ki bi morala biti del celovitega programa obvladovanja tveganj;
- b) zagotoviti, da je v primeru nadzorovanega izvajanja storitev na voljo ustrezno usposobljeno osebje;
- c) če ne zagotavlja strokovnega nadzora storitve, sprejme naslednje strategije za zmanjšanje tveganja, ki vključujejo (vendar niso omejene na):
 - uporabo elektronskega nadzora za spremljanje vstopnih in izstopnih točk;
 - zagotovi zasilne alarme, ki so enostavno dostopni, označeni in vidni;
 - jasno označi in zagotovi pisna navodila za varnostne in nujne medicinske postopke;
 - zagotovi pisna navodila za uporabo fitnes pojavnih oblik rekreacije/regeneracije (repcija, garderobe, nepremične in premične opreme ter pripomočkov);
- d) zagotoviti, da se vsa mokra območja pogosto in redno čistijo, da se ohrani visok standard čistoče in upošteva vsa ustrezna zakonodaja o zdravju in varnosti na delovnem mestu;
- e) zagotoviti popolnoma opremljen komplet za prvo pomoč na vidnem, lahko dostopnem mestu in zagotoviti, da je vse osebje in uporabniki seznanjeno z njegovo lokacijo za uporabo v nujnih primerih;
- f) če je na razpolago AED naj bo ustrezno označen, sicer pa lokacija najbližjega javno dostopnega;
- g) objaviti pravila obnašanja na vidnem mestu uporabnikom;

- h) zagotoviti vso opremo, ki ustreza industrijskim varnostnim standardom EN ISO 20957 (vsi deli) in je mehansko brezhibna, nameščena, vzdrževana in obratuje v skladu z pisnimi navodili in smernicami proizvajalca;
- i) zagotoviti, da je osebje, ki uporabnikom svetuje, kako upravljati z opremo, ustrezno usposobljeno za delovanje opreme;
- j) zagotoviti, da imajo vsi prostori za fitnes pojavno obliko rekreacije / regeneracije ustrezen varen delovni prostor ter da število uporabnikov ne ovira varne in učinkovite uporabe opreme ali prostora.

2.3.10 Vzdrževanje, popravila

Ponudnik se zaveže, da bo vse okvare / poškodbe na objektu, opremi in pripomočkih ustrezno označil ali odstranil in v najkrajšem možnem času odpravil.

Ponudnik ima pravico, da za 2 tedna v 12-mesečnem obdobju ustavi delovanje pojavnih oblik rekreacije / regeneracije z namenom nujnih vzdrževalnih del in popravil.

2.4 Potrošniška pogodba

Potrošniška pogodba se sklene med ponudnikom in uporabnikom v pisni obliki, v imenu ponudnika jo podpiše pooblaščen oseba, za uporabnike mlajše od 18 let jo podpišejo starši ali skrbniki.

Potrošniško pogodbo je možno podpisati v elektronski obliki usklajeno z zakonsko regulativo.

Ponudnik ne sme uporabljati zavajajočih, lažnih ali nepoštenih praks oglaševanja ali trženja na nobeni platformi, kot so družbeni mediji ali splet, kar lahko vključuje, vendar ni omejeno na, lažne ali zavajajoče navedbe glede cene blaga ali storitev, lažne izjave, da imajo blago ali storitve ugodnosti, ki jih nimajo; lažne ali zavajajoče navedbe glede potrebe po blagu ali storitvah.

Ponudnik mora zagotoviti, da je na voljo dovolj informacij, da se uporabnik lahko odloči v zvezi z sodelovanjem, zlasti pa mora:

- a) zagotoviti, da je ves promocijski material resničen, natančen in nedvoumen;
- b) zagotoviti, da promocijski material ne spodbuja nerealnih pričakovanj glede rezultatov uporabe storitev in izdelkov;
- c) zagotoviti, da njegovo osebje deluje etično in profesionalno ter pri prodaji svojih storitev in izdelkov ne zavaja, uporablja neprimernih prodajnih metod, nadlegovanja ali neprimernega vedenja;
- d) ne izvajajo lažnih ali zavajajočih primerjav s programi, ki jih ponujajo konkurenti;
- e) bodočim uporabnikom omogočiti ogled prostorov brez kakršnih koli obveznosti za nakup;
- f) omogočiti vpogled v kodeks in druge dokumente, ki so namenjeni uporabniku.

Ponudnik mora zagotoviti, da potrošniška pogodba vključuje vsaj:

- a) ime in naslov pogodbenih strank;
- b) naslov fitnes pojavne oblike rekreacije/regeneracije, na katerem se izvajajo storitve;
- c) jasno in nedvoumno določati pravice in obveznosti ponudnika in uporabnika;

- d) ceno ponujenih storitev, po potrebi vključno z:
- članarino,
 - ceno za vsako dodatno storitev rekreacije/regeneracije (posamezen posvet, program vadbe, testiranje, trenerstvo ...),
 - vse druge stroške, ki jih je treba plačati ali bi jih bilo treba plačati po potrošniški pogodbi;
- e) plačilne pogoje, po potrebi vključno s:
- pogostostjo plačil,
 - administrativnimi stroški zaradi zamude pri plačilu;
- f) pogoje podaljšanja pogodbe;
- g) pogoje odpovedi potrošniške pogodbe s strani ponudnika in uporabnika ter morebitne stroške;
- h) pogoje prekinitve pogodbe s strani ponudnika in uporabnika ter morebitne stroške.

V primeru spremembe cene ali pogojev v podpisani pogodbi je treba dodati aneks k pogodbi, v katerem so jasno opredeljene spremembe in cena.

2.5 Objave in javne izjave

Ponudnik fitnes pojavnih oblik rekreacije/regeneracije, ki daje kakršne koli javne izjave, se mora zavedati, da lahko takšne izjave vplivajo na fitnes industrijo. Javna objava pomeni izjavo, objavljeno v medijih (TV, radio, tiskani mediji, socialna omrežja). Ponudniki morajo:

- a) javne izjave podajati v obsegu svoje pojavnosti in usposobljenosti ter zagotavljati informacije, podprte z raziskavami, ki temeljijo na dokazih;
- b) se izogibati dajanju javnih pripomb ali izjav, ki bi fitnes industrijo spravljale na slab glas;
- c) se izogibati dajanju javnih pripomb ali izjav, ki bi SFRR spravljale na slab glas;
- d) pridobiti predhodno pisno pooblastilo, če navajajo ali nakažejo, da so njihove osebne izjave podane v imenu SFRR;
- e) prevzeti odgovornost za podano izjavo ali objavo.

3. SFRR kodeks strokovnih delavcev v fitnes industriji

3.1 Cilj kodeksa

- a) spodbujanje dobre poklicne prakse v fitnes industriji;
- b) seznam poklicnih pričakovanj za strokovne delavce v fitnes industriji, brati ga je potrebno skupaj s standardom;
- c) omogočiti strokovnim delavcem v fitnes industriji, da zagotavljajo in izvajajo storitve na etičen in profesionalen način, v skladu z direktivo o varstvu potrošnikov EU in nacionalno zakonodajo z namenom boljše zaščite interesov potrošnikov;
- d) spodbujati spoštovanje ljudi različnih ras, kultur, narodnosti, verskega in političnega prepričanja, spolne usmerjenosti, starosti, spola, zakonskega stana, fizičnih in intelektualnih sposobnosti;
- e) zagotavljati ustrezno izobražene / usposobljene strokovne delavce v fitnes industriji in njihovo redno izpopolnjevanje strokovnega znanja;
- f) zagotavljati okvir za usmerjanje strokovne presoje;
- g) zagotavljati verodostojne trditve v zvezi s ponujenimi storitvami in izdelki;
- h) strokovni delavci s svojim obnašanjem ohranjajo in izboljšujejo percepcijo javnosti o fitnes industriji;
- i) upoštevati svetovni protidopinški kodeks;
- j) neupoštevanje kodeksa lahko privede do sankcij (o nepravilnostih se obvesti SFRR - obrazec).

3.2 Uporaba kodeksa:

Nobena določba tega kodeksa ne zmanjšuje ali omejuje obveznosti spoštovanja nacionalne in evropske zakonodaje.

3.3 Zakonodaja

Ta kodeks ne nadomešča določb zakonodaje in sodne prakse. Strokovni delavci morajo spoštovati vse zakone, ki veljajo zanje, se seznaniti z ustreznimi zakonskimi zahtevami in biti na tekočem s temi zahtevami. Kodeks je potrebno brati skupaj s standardom, usmeritvami in smernicami, ki jih izdaja SFRR.

3.4 Upravljanje kodeksa

Izvršilni odbor SFRR je odgovoren za nadzor in upravljanje kodeksa ter obravnavo pritožb zoper strokovne delavce v fitnes industriji, vključno s pritožbo, da strokovni delavec ni spoštoval kodeksa ali je drugače:

- a) nezadovoljivo poklicno ravnal;
- b) kršil poklicni kodeks;
- c) ni primerna oseba za strokovnega delavca (razvid, ERPES);
- d) spravlja fitnes industrijo in SFRR na slab glas;
- e) neupoštevanje zakonodaje.

Odbor lahko svoja pooblastila v skladu s tem kodeksom prenese na člana odbora z dodeljenimi pooblastili za preiskovanje in odločanje o morebitnih pritožbah. Pritožbe se obravnavajo v skladu s postopkom.

3.5 Dobra poklicna praksa

Dobra poklicna praksa strokovnih delavcev v fitnes industriji pomeni zagotavljanje visokokakovostnih in varnih fitnes storitev rekreacije / regeneracije za uporabnike.

Strokovni delavci morajo:

- a) delati v okviru svojih pristojnosti, obsega prakse za stopnjo strokovne usposobljenosti / izobraženosti ter drugih standardov, politik in smernic SFRR, ne posegati na področje medicine in drugih področji za katere niso usposobljeni.
- b) vzdrževati, razširjati in poglobljati znanje in veščine potrebne za zagotavljanje varnih fitnes storitev za rekreacijo / regeneracijo z nenehnim strokovnim usposabljanjem;
- c) izvesti ustrezne postopke preverjanja pred vadbo in prepoznati potrebe uporabnikov ter to upoštevati pri razvijanju, izvajanju ali priporočanju ustreznega programa fitnes storitve za rekreacijo / regeneracijo;
- d) kadar odgovori uporabnikov na uvodni vprašalnik izkazujejo tveganje, strokovni delavec opozori uporabnika, da vadi na lastno odgovornost ter da se glede tveganja posvetuje z osebnim zdravnikom ali drugim specialistom;
- e) uporabnika napotiti k drugemu strokovnjaku, kadar uporabnik zahteva ali potrebuje fitnes storitve za rekreacijo / regeneracijo, za katero strokovni delavec ni usposobljen.
- f) evidentirati in arhivirati aktivnosti uporabnika (osebni podatki, vprašalnik pred vadbo, vadbeni programi,...).
- g) strokovna in poslovna korektnost do ponudnika fitnes pojavnih oblik rekreacije / regeneracije.

3.6 Delo z uporabniki

Odnosi med strokovnimi delavci in uporabniki morajo temeljiti na strokovnosti, spoštovanju, odprtosti, zaupanju in dobri komunikaciji. Strokovni delavci morajo:

- a) biti strokovni, vljudni, spoštljivi, sočutni in pošteni do uporabnikov;
- b) spoštovati zasebnost in pravico do zaupnosti uporabnikov;
- c) obdelovati osebne podatke v skladu z veljavno zakonodajo o zasebnosti (GDPR);
- d) zagotoviti, da uporabniki soglašajo z objavo in izmenjavo zdravstvenih informacij s tretjimi osebami, kadar je to potrebno;
- e) vesti se v ustreznih poklicnih mejah;
- f) dajati prednost zdravju, dobremu počutju in varnosti vsakega uporabnika ob upoštevanju njihovih posameznih okoliščin in ciljev vadbe;
- g) kadar strokovni delavec sodeluje s ponudnikom fitnes storitev za rekreacijo/regeneracijo kot zunanji izvajalec, mora biti uporabnik seznanjen s poslovnim dogovorom med ponudnikom in izvajalcem;
- h) od uporabnikov pridobiti informacije za namene odpravljanja ponavljajočih se težav v delovnem

okolju, kjer izvajajo storitev.

3.7 Delo z otroki in mladimi

Zagotavljanje fitnes storitev rekreacije / regeneracije za otroke in mladostnike prinaša dodatne odgovornosti strokovnim delavcem:

- a) upoštevati Konvencijo o otrokovih pravicah in nacionalno zakonodajo;
- b) upoštevati sposobnost otrok in mladine za odločanje in privolitev,
- c) poskrbeti, da pri komunikaciji z otrokom ali mladostnikom:
 - upoštevajo starostni razvoj in potreb po telesni vadbi,
 - spodbujajo vprašanja in nanje odgovorijo po svojih najboljših močeh,
 - zagotovijo informacije na način, ki ga otrok ali mladostnik lahko razume in
 - prepoznajo vlogo staršev ali skrbnikov.

3.8 Objave in javne izjave

Strokovni delavec, ki daje kakršne koli javne izjave, se mora zavedati, da lahko takšne izjave vplivajo na SFRR in fitnes industrijo. Javna objava pomeni izjavo objavljeno v medijih (TV, radio, tiskani mediji, socialna omrežja). Strokovni delavci morajo:

- a) javne izjave podajati v obsegu svoje prakse in usposobljenosti, ter zagotavljati informacije, podprte z raziskavami, ki temeljijo na dokazih;
- b) se izogibati dajanju javnih pripomb ali izjav, ki bi SFRR ali fitnes industrijo spravljale na slab glas;
- c) pridobiti predhodno pisno pooblastilo, če navajajo ali nakažejo, da so njihove osebne izjave podane v imenu SFRR;
- d) prevzeti odgovornost za podano izjavo ali objavo.

3.9 Mentorstvo, nadzor in ocenjevanje

Mentorstvo in nadzor nad sedanjimi in novimi strokovnimi delavci je pomembno, da se dosežejo najvišji standardi poklicne prakse. Strokovni delavci morajo:

- a) ravnati s spoštovanjem in potrpljenjem do vseh pripravnikov / študentov, ki jih mentorirajo ali nadzirajo,
- b) ponuditi iskrene, objektivne in konstruktivne povratne informacije o uspešnosti pripravnikov / študentov,
- c) pridobiti soglasje uporabnika za sodelovanje pripravnikov / študentov in spoštovati pravico uporabnika, da se ne strinja,
- d) študentu in uporabniku jasno razložiti obseg pripravnikovega / študentovega sodelovanja,
- e) uporabiti ustrezne dokaze iz raziskav in dobrih praks za obveščanje o svojih odločitvah in nasvetih v praksi.

3.10 Pritožbe in preiskave

Strokovni delavci imajo odgovornosti in pravice v zvezi z vsako legitimno preiskavo njihove prakse,

prakse kolega in prakse ponudnika. Pri izpolnjevanju teh odgovornosti je priporočljivo poiskati strokovni pravni nasvet ali nasvet pri svoji zavarovalnici.

Strokovni delavci morajo:

- a) po svojih zmožnostih nadzorovati tekoče delo, v primeru nepravilnosti ali konfliktov, ki jih sami ne morejo obvladati, obvestijo ustrezne organe;
- b) sodelovati pri vseh zakonitih postopkih, ki so vezani na nastale nepravilnosti v delovnem okolju;
- c) razkriti informacije, pomembne za preiskavo lastnega ali ravnanja tretjih oseb kateremu koli pooblaščenцу, ki je upravičen do informacij;
- d) pomagati mrliškemu ogledniku, kadar se v skladu z zakonskimi obveznostmi opravi poizvedba ali preiskava glede uporabnika.

3.11 Poročanje

SFRR bo vzpostavila slovenski register strokovnih delavcev v fitnes industriji z namenom urejenosti in organiziranosti ponudbe na trgu fitnes storitev za rekreacijo / regeneracijo (konkurenčnost, strokovno delo, delo na črno, verifikacije usposabljanj).

Zaželeno je, da strokovni delavci:

- a) posredujejo SFRR potrdilo o vpisu v slovenski razvid strokovnih delavcev / potrdilo o vpisu v evropski register EREPS;
- b) poročajo SFRR o svoji pridobljeni izobrazbi, usposobljenostih in specialnih znanjih (licencah);
- c) poročajo SFRR o vseh obsodbah, povezanih z mladimi / ranljivimi osebami ali v zvezi z njihovimi fitnes storitvami;
- d) poročajo SFRR, če so udeleženi kakršne koli kazenske ali civilne tožbe v zvezi z njihovimi fitnes storitvami.

SFRR se bo zavzemala za ohranjanje integritete in bo izvedla vse potrebne postopke za zaščito in prepoznavnost strokovnosti fitnes industrije.

4. SFRR kodeks obnašanja uporabnika

Cilj ponudnika fitnes pojavnih oblik rekreacije/regeneracije je zagotoviti svojim uporabnikom kakovostne storitve in opremo. Da bi imeli vsi uporabniki enake možnosti uživanja ob obisku fitnes prostora za rekreacijo/regeneracijo, morajo vsi uporabniki upoštevati sledeči kodeks ravnanja.

4.1 Spoštljiv odnos

- a) Uporabniki morajo ves čas ravnati **z osebjem in ostalimi člani vljudno in spoštljivo**.
- b) Uporabniki morajo **upoštevati aktivnosti za različne skupine/posameznike** (otroci, starejši, invalidi, osebe s posebnimi potrebami, nosečnice ...), ki bodo vplivale na urnik oziroma vadbeni proces.
- c) Uporabniki upoštevajo **zasebnost osebja in drugih članov** (neprimerni komentarji, neprimerno obnašanje, uporaba kamer, snemalnih mobilnih naprav brez privolitve osebja/članov).

4.2 Upoštevanje hišnega reda

- a) Uporabniki morejo upoštevati pravila določena s strani NIJZ ali drugih državnih institucij oziroma zakonov.
- b) Uporabniki morajo opremo uporabljati strogo v skladu s pravili oz. smernicami, ki jih izdela ponudnik fitnes pojavnih oblik rekreacije/regeneracije in upoštevati vsa navodila glede uporabe, ki jih poda kateri koli član osebja.
- c) Uporabniki z opremo (pripomočki) ravnavajo po načelu dobrega gospodarja, uporabljajo jo samo za predviden namen.
- d) Uporabniki uporabljajo prostore za namen, za katerega so predvideni.

4.3 Higiena in čistoča

- a) Pri uporabi storitev v fitnes pojavni obliki za rekreacijo/regeneracijo morajo uporabniki nositi primerno in čisto obutev, oblačila in opremo glede na aktivnost.
- b) Uporabniki uporabljajo garderobe izključno za preoblačenje in shranjevanje osebnih stvari.
- c) Prhe, če so v fitnes pojavni obliki rekreacije/regeneracije, so uporabnikom na voljo samo za umivanje telesa in las, kakršni koli drugi nameni so prepovedani (npr. pranje perila, britje).
- d) Uporabniki opremo in pripomočke primerno zaščitijo (brisača), po uporabi očistijo, po potrebi razkužijo ter shranijo/odložijo na za to predvideno mesto.
- e) Uporabniki odlagajo odpadke v skladu s politiko fitnes pojavne oblike.
- f) Uporabniki upoštevajo navodila in priporočila NIJZ za fitnes pojavne oblike.

4.4 Doping

Znano je, da je uporaba dopinga v sektorju fitnes pojavnih oblik rekreacije / regeneracije neprimerna in kontradiktorna pri doseganju fitnes rezultatov, zato je kakršna koli raba prepovedanih snovi, drog in postopkov neprimerna.

Prepoznano je, da dopińske prakse v fitnes pojavnih oblikah rekreacije/regeneracije in v okolju rekreativnega športa:

- a) ogrozijo zdravje posameznikov, ki uporabljajo prepovedane snovi,
- b) ogrožajo druge ljudi v neposrednem okolju,
- c) lahko škodujejo celovitosti in prepoznavanju fitnes sektorja,
- d) so pogosto povezane s kriminalnimi dejavnostmi, kot je trgovina z mamili,
- e) lahko prizadenejo zlasti mlade in druge ranljive ljudi.

4.5 Novačenje – nedovoljena prodaja

Znotraj fitnes pojavnih oblik je prepovedano:

- a) delo na črno,
- b) organizirana prodaja oziroma preprodaja izdelkov in storitev s strani uporabnikov brez dovoljenja fitnes pojavne oblike,
- c) motivirati, vplivati na ljudi, da posegajo po prepovedanih snoveh ali da se ukvarjajo z drugimi nedovoljenimi dejavnostmi z obiskovalci fitnes pojavnih oblik.

Ponudnik fitnes pojavnih oblik rekreacije/regeneracije si pridruŕuje pravico do dopolnitve pogojev uporabe in pravil, če je potrebno, uporabniki pa naj upoštevajo vse spremenjene, dodatne pogoje ali pravila. Vse spremembe je treba sporočiti uporabnikom.

5. Osebj e fitnes pojavnih oblik za rekreacijo / regeneracijo

Fitnes pojavne oblike s svojo razvejanostjo in širino pokrivajo najrazličnejše vadbene tehnike in vrste. Za boljše organiziranost posameznih pojavnih oblik se je izoblikovala struktura osebja, ki najpogosteje sestavlja poslovni model fitnes pojavnih oblik. V delovnih procesih se pojavlja veliko število drugih strokovnih sodelavcev, ki sodelujejo pri podajanju celotne obravnave za delovanje posamezne vadbene ali regeneracijske pojavne oblike. Ob inštruktorjih, trenerjih in drugih fitnes specialistih (kineziologi, psihologi, nutricionisti,...) v fitnes pojavnih oblikah sodelujejo tudi zdravniki, fizioterapevti, maserji in drugi terapevti alternativnih tehnik. V nadaljevanju so predstavljene kompetence osebja fitnes pojavnih oblik.

5.3.1 Inštruktor fitnes pojavnih oblik

Vloga inštruktorja fitnes pojavnih oblik (individualna vadba, skupinska vadba...) je, da izboljša psihofizično stanje uporabnikov glede na njihova pričakovanja in potrebe. Inštruktor posameznikom posreduje navodila glede uporabe fitnes pojavne oblike (pogoji poslovanja, pravilna uporaba, urniki, higiena, čistoča, hišni red,...) . Inštruktor spodbuja in izvaja varno in učinkovito vadbo. Različne pojavne oblike zahtevajo dodatna znanja, spretnosti in kompetence, izpopolnjevanja in licence.

Ta zaposlitev/poklic je raven 3 evropskega ogrodja kvalifikacij (EOK).

Spretnosti	Razlaga
Vzdrževanje vadbenega okolje <i>Maintain the exercise enviroment</i>	Pomaga zagotoviti varno, čisto in prijazno okolje fitnes pojavne oblike
Skrb za uporabnike <i>User care</i>	Ves čas opazuje uporabnike in jih po potrebi obvesti o zdravstvenih in varnostnih zahtevah ter postopkih v sili, rešuje predvidene nesreče in izredne razmere
Storitev za uporabnika <i>User service</i>	Pozdravlja uporabnike, vodi evidence in rezervacije njihovih terminov ter jih usmerja na nadaljnjo tehnično pomoč ali k drugim ustreznim članom osebja za svetovanje in podporo. Po potrebi skrbi za prodajo storitev in izdelkov.
Cilji uporabnika <i>User objectives</i>	Ugotavlja želje uporabnikov in usklajuje posledične kratkoročne, srednje in dolgoročne cilje njihovega »fitnesa«.
Zbiranje informacij <i>Collect information</i>	Pridobiva podatke o uporabnikih, ki jih je potrebno zbirati. Posreduje vprašalnike, obrazce potrebne za postopke, protokole, tveganja pred začetkom vadbe, storitve.
Varnostna navodila <i>Safe instruction</i>	Zagotavlja varna in učinkovita navodila.

Vključevanje znanosti o gibanju v oblikovanje programa <i>Integrate exercise science to design of the program</i>	Pri načrtovanju programov uporablja poznavanje mišično-skeletnega sistema, biomehanike in fiziologije, ki se nanašajo na gibanje in vadbo.
Opazovanja in popravljanje <i>Observe and correct</i>	Opazuje vadeče, in po potrebi predlaga popravke in prilagoditve, da zagotovi varne in učinkovite tehnike in postopke (drža telesa, obseg gibanja, nadzor, čas in oblika).
Prilagoditev vadbe <i>Adaptation of exercising</i>	Predlaga ustrezne prilagoditve in oblike vadbe glede na telesno pripravljenost, zdravstveno stanje, starost in spol. Svetuje glede intenzivnosti, postopnosti in napredovanja na dolgi rok upoštevajoč individualno uspešnost in rezultate.
Motiviranje <i>Offer motivation</i>	Pozitivno komunicira in motivira uporabnike. Uporablja ustrezne strategije s katerimi spodbuja uravnotežen način življenja in predvsem vadbo na dolgi rok.
Promoviranje zdravega načina življenja <i>Promote a healthy lifestyle</i>	Uporabnikom nudi informacije o pomenu redne telesne aktivnosti, načinih vadbe in s tem povezanih storitvah ter pomenu zdravih dejavnosti za vsakodnevno življenje.
Priporočila uporabnikov <i>User referral</i>	Spodbuja uporabnike, da povabijo prijatelje in družino ter promovirajo svoje fitnes dejavnosti v svojem družbenem okolju.
Strokovno ravnanje <i>Professional conduct</i>	Delo v okviru parametrov, podanih na 3. stopnji EQF, upoštevanje standardov in poklicnih omejitev, ki jih to predstavlja, ter zagotavljanje vzdrževanja in posodabljanja osnovnih osebnih veščin in znanj za inštruktorja fitnes pojavnih oblik.

5.3.2 Osebni trener

Vloga osebnega trenerja je testiranje uporabnikov ter oblikovanje, izvajanje in ocenjevanje programov vadbe / telesne dejavnosti. Osebni trener mora dejavno spodbujati in motivirati uporabnike k udeležbi in vztrajanju v programih vadbe / telesne dejavnosti in jim tako pomagati pri spremembah življenjskega stila. Osebni trener spodbuja in izvaja varno in učinkovito vadbo. Osebni trener posameznikom posreduje navodila glede uporabe fitnes pojavne oblike (pogoji poslovanja, pravilna uporaba, urniki, higiena, čistoča, hišni red,...). Različne pojavne oblike zahtevajo dodatna znanja, spretnosti in kompetence, izpopolnjevanja in licence.

Ta zaposlitev/poklic je raven 4 evropskega ogrodja kvalifikacij (EOK).

Sekcija za fitnes, rekreacijo in regeneracijo

Dimičeva 13 ■ 1000 Ljubljana ■ T: (01) 58 98 174 ■ F: (01) 58 98 100 ■ info-sfrr@gzs.si ■ www.gzs.si

Spretnosti	Razlaga
Profesionalni odnos <i>Professional attitude</i>	Odgovornost in profesionalna skrb za uporabnike, ki vključuje komunikacijske sposobnosti in osredotočenost na uporabnike.
Izbira in vzdrževanje varnega okolja za vadbo <i>Select and maintain a safe exercise environment</i>	Izbere pravo okolje za poučevanje in oceni tveganja, da zagotovi varno, čisto in prijazno okolje fitnes pojavne oblike ter da kar najbolje izkoristi okolje, v katerem uporabniki vadijo.
Motiviranje uporabnikov <i>Motivate clients</i>	Motivira posameznike, da začnejo z vadbo in vzpostavi zaupanje z uporabniki, da vztrajajo ali se vračajo.
Zbiranje informacij <i>Collect information</i>	Pridobiva podatke o uporabnikih, ki jih je potrebno zbirati. Posreduje vprašalnike, obrazce potrebne za postopke, protokole, tveganja pred začetkom vadbe, storitve.
Ocena in analiza informacij <i>Assess and analyse information</i>	Izvaja oceno psihofizičnih sposobnosti ter analizira podatke v zvezi s posameznimi uporabniki.
Uporaba tehnologije <i>Use current technology</i>	Sledi tehnološkemu in strokovnemu razvoju ter ga implementira pri svojem delu in s tem pomaga uporabnikom izboljševati nivo aktivnosti in jih motivirati, da lažje sledijo programom vadbe.
Priprava in načrtovanje vadbe <i>Plan and prepare for an exercise session</i>	Pripravi opremo in prostore za vadbo v skladu s pravili, ki so usklajena s smernicami fitnes industrije in zavzemajo standardne operative postopke pri planiranju posamezne vadbe ter zaporedja le-teh.
Cilji uporabnika <i>User objectives</i>	Ugotavlja želje uporabnikov in usklajuje posledične kratkoročne, srednje in dolgoročne cilje njihovega »fitnesa«.
Program vadbe <i>Exercise prescription</i>	Pripravlja različne vadbene programe glede na potrebe uporabnikov.
Principi poučevanja <i>Integrate the principles of instruction</i>	Pri oblikovanju programov uporablja ustrezne pedagoške procese poučevanja s katerimi podaja osnovne segmente fitnesa povezanega z zdravjem. Cilj je uspešno doseganje rezultatov brez stranskih učinkov (utrujenost, bolečine, poškodbe, motivacija, vztrajanje).

Prilagoditev vadbe <i>Adaptation of exercising</i>	Predlaga ustrezne prilagoditve in oblike vadbe glede na telesno pripravljenost, zdravstveno stanje, starost in spol. Svetuje glede intenzivnosti, postopnosti in napredovanja na dolgi rok upoštevajoč individualno uspešnost in rezultate.
Motiviranje <i>Offer motivation</i>	Pozitivno komunicira in motivira uporabnike. Uporablja ustrezne strategije s katerimi spodbuja uravnotežen način življenja in predvsem vadbo na dolgi rok.
Vključevanje znanosti o gibanju v oblikovanje programa <i>Integrate exercise science to design of the program</i>	Pri načrtovanju programov uporablja poznavanje mišično-skeletnega sistema, biomehanike in fiziologije, ki se nanašajo na gibanje in vadbo.
Ozaveščanje o zdravem načinu življenja <i>Inform clients of benefits of a healthy lifestyle</i>	Uporabnikom posreduje ustrezne informacije o načelih uravnavanja telesne teže (uravnotežena prehrana in vadba).
Promoviranje zdravega načina življenja <i>Promote a healthy lifestyle</i>	Uporabnikom ponuja informacije o pomenu redne telesne aktivnosti, načinov vadbe in s tem povezanih storitev ter pomenu zdravih dejavnosti za vsakodnevno življenje.
Strokovno ravnanje <i>Professional conduct</i>	Delo v okviru parametrov, podanih na 4. stopnji EQF, upoštevanje standardov in poklicnih omejitev, ki jih to predstavlja, ter zagotavljanje vzdrževanja in posodabljanja osnovnih osebnih veščin in znanj za osebnega trenerja. Predstavlja vzornika, mentorja in motivatorja ter sledi razvoju fitness industrije.
Uporaba poslovnih in marketinških sposobnosti <i>Apply business and marketing skills</i>	V praksi uporablja poslovne, trženjske in prodajne strategije, s katerimi dosega najboljše rezultate kot zaposlen, neodvisni izvajalec ali podjetnik.
Strokovna odgovornost <i>Professional responsibility</i>	Zagotovi spoštljiv odnos med sodelavci in uporabniki ter ustrezno zavarovanje odgovornosti.

5.3.3 Trener specialist

Trener specialist je sposoben komunicirati s širokim krogom posameznikov s kroničnimi zdravstvenimi težavami ali pa takšnimi, ki so zaradi svojega življenjskega sloga v velikem tveganju za njihov razvoj. Lahko načrtuje in nadzira vadbo za posameznike (in skupine, če je za to usposobljen) z vrsto kroničnih zdravstvenih stanj, pri katerih je majhno ali zmerno tveganje za neželen dogodek. Trener specialist učinkovito komunicira z zdravniki in zdravstvenimi delavci o uporabniku z uporabo

ustrezne medicinske terminologije in s poznavanjem standardnih možnosti zdravljenja za uporabnikovo stanje. Dobro počutje uporabnikov obravnava celostno, poleg programa vadbe svetuje o življenjskem slogu, zdravi prehrani in obvladovanju stresa, upoštevajoč zdravstveno stanje in zdravila uporabnika, vendar v okviru poklicnih meje.

Ta zaposlitev/poklic je raven 5 evropskega ogrodja kvalifikacij (EOK), priznana kvalifikacija osebnega trenerja na ravni 4 EOK je predpogoj.

Spretnosti	Razlaga
Profesionalni odnos <i>Professional attitude</i>	Odgovornost in profesionalna skrb za uporabnike, ki vključuje komunikacijske sposobnosti in osredotočenost na uporabnike.
Izbira in vzdrževanje varnega okolja za vadbo <i>Select and maintain a safe exercise environment</i>	Izbere pravo okolje za poučevanje in oceni tveganja, da zagotovi varno, čisto in prijazno okolje fitnes pojavne oblike ter da kar najbolj izkoristi okolje, v katerem uporabniki vadijo
Motiviranje uporabnikov <i>Motivate clients</i>	Sposobnost motiviranja posameznikov, da začnejo z vadbo in razvijanja odnosa z uporabniki, da vztrajajo ali pa se vrnejo
Zbiranje informacij <i>Collect information</i>	Pridobiva podatke o uporabnikih, ki jih je potrebno zbirati. Posreduje vprašalnike, obrazce potrebne za postopke, protokole, tveganja pred začetkom vadbe, storitve.
Testiranje in ocena tveganja ter analiza informacij <i>Conduct fitness assessment and risk stratification and analyse information</i>	Izvede ustrezno testiranje telesne pripravljenosti in gibljivosti (glede na priznane protokole in metode), ki vključuje oceno tveganja. Podatke analizira.
Priprava in načrtovanje vadbe <i>Plan and prepare for an exercise session</i>	Pripravi opremo in prostore za vadbo v skladu s pravili, ki so usklajena s smernicami fitnes industrije in zavzemajo standardne operative postopke pri planiranju posamezne vadbe ter zaporedja le-teh.
Cilji uporabnikov in trenerja specialista <i>User and health professional objectives</i>	Opreljuje kratkoročne, srednjeročne in dolgoročne cilje fitnesa uporabnika skupaj z drugimi strokovnjaki (fizioterapevt, zdravnik, psiholog, nutricionist,...), ki so lahko del profesionalne ekipe specialistov.
Interdisciplinarno povezovanje	Povezuje različna strokovna področja z drugimi specialisti s ciljem izboljšati fitnes uporabnika.
Program vadbe <i>Exercise prescription</i>	Zagotovite vrsto vadbenih programov v skladu s potrebami strank z uporabo načel programiranja vadbe.

Principi poučevanja <i>Integrate the principles of instruction</i>	Pri oblikovanju programov uporablja ustrezne pedagoške procese poučevanja s katerimi podaja osnovne segmente fitnesa povezanega z zdravjem. Cilj je uspešno doseganje rezultatov brez stranskih učinkov (utrujenost, bolečine, poškodbe, motivacija, vztrajanje).
Prilagoditev vadbe <i>Adaptation of exercising</i>	Predlaga ustrezne prilagoditve in oblike vadbe glede na telesno pripravljenost, zdravstveno stanje, starost in spol. Svetuje glede intenzivnosti, postopnosti in napredovanja na dolgi rok upoštevajoč individualno uspešnost in rezultate.
Motiviranje <i>Offer motivation</i>	Pozitivno komunicira in motivira uporabnike. Uporablja ustrezne strategije s katerimi spodbuja uravnotežen način življenja in predvsem vadbo na dolgi rok.
Vključevanje znanosti o gibanju v oblikovanje programa <i>Integrate exercise science to design of the program</i>	Pri načrtovanju programov uporablja poznavanje mišično-skeletnega sistema, biomehanike in fiziologije, ki se nanašajo na gibanje in vadbo.
Učinkovita komunikacija <i>Effective communication</i>	Učinkovito komunicira s fitness inštruktorji, osebnimi trenerji, drugim osebjem in specialisti drugih področij.
Ozaveščanje o zdravem načinu življenja <i>Inform clients of benefits of a healthy lifestyle</i>	Uporabnikom posreduje ustrezne informacije o načelih uravnavanja telesne teže (uravnotežena prehrana in vadba).
Spodbujanje zdravega načina življenja <i>Promote a healthy lifestyle</i>	Uporabnikom posreduje informacije o vlogi telesne dejavnosti, načinih vadbe in s tem povezanih storitvah ter pomenu zdravih dejavnosti za vsakodnevno življenje.
Strokovno ravnanje <i>Professional conduct</i>	Delo v okviru parametrov, podanih na 5. stopnji EQF, upoštevanje standardov in poklicnih omejitev, ki jih to predstavlja, ter zagotavljanje vzdrževanja in posodabljanja osnovnih osebnih veščin in znanj za trenerja specialista. Predstavlja vzornika, mentorja in motivatorja ter sledi razvoju fitnes industrije.
Strokovna odgovornost <i>Professional responsibility</i>	Zagotovi spoštljiv odnos med sodelavci in uporabniki ter ustrezno zavarovanje odgovornosti.

5.3.4 Receptor

Vloga receptorja fitnes pojavnih oblik je skrb za nemoteno delovanje fitnes pojavne oblike. Uporabnikom nudijo vse informacije o fitnes pojavni obliki (pogoji poslovanja, pravilna uporaba, urniki, higiena, čistoča, hišni red,...), izvajajo administrativna dela, skrbijo za uporabnike in jih usmerjajo.

Ta zaposlitev/poklic je raven 3 evropskega ogrodja kvalifikacij (EOK).

Spretnosti	Razlaga
Vzdrževanje vadbenega okolje <i>Maintain the exercise enviroment</i>	Pomaga zagotoviti varno, čisto in prijazno okolje fitnes pojavne oblike
Skrb za uporabnike <i>User care</i>	Redno opozarja uporabnike o varnostnih zahtevah in hišnem redu ter postopkih v sili, rešuje nepredvidene nesreče in izredne razmere
Storitev za uporabnika <i>User service</i>	Pozdravlja uporabnike, vodi evidence in rezervacije njihovih terminov ter jih usmerja na nadaljnjo tehnično pomoč ali k drugim ustreznim članom osebja za svetovanje in podporo. Po potrebi skrbi za prodajo storitev in izdelkov.
Zbiranje informacij <i>Collect information</i>	Pridobiva podatke o uporabnikih, ki jih je potrebno zbirati. Posreduje vprašalnike, obrazce potrebne za postopke, protokole, tveganja pred začetkom vadbe, storitve.
Motiviranje <i>Offer motivation</i>	Pozitivno komunicira in motivira uporabnike. Uporablja ustrezne strategije s katerimi spodbuja uravnotežen način življenja in predvsem vadbo na dolgi rok.
Promoviranje zdravega načina življenja <i>Promote a healthy lifestyle</i>	Uporabnikom ponuja informacije o pomenu redne telesne aktivnosti, načinih vadbe in s tem povezanih storitvah ter pomenu zdravih dejavnosti za vsakodnevno življenje.
Priporočila uporabnikov <i>User referral</i>	Spodbuja uporabnike, da povabijo prijatelje in družino ter promovirajo svoje fitnes dejavnosti v svojem družbenem okolju.
Strokovno ravnanje <i>Professional conduct</i>	Delo v okviru parametrov, podanih na 3. stopnji EQF, upoštevanje standardov in poklicnih omejitev, ki jih to predstavlja, ter zagotavljanje vzdrževanja in posodabljanja osnovnih osebnih veščin in znanj za sodelavca fitnes pojavnih oblik.

5.3.5 Koordinator fitnes pojavnih oblik

Koordinator fitnes pojavnih oblik je sposoben komunicirati s širokim krogom posameznikov. Načrtuje in nadzira delovanje fitnes pojavne oblike, učinkovito komunicira z ožjo delovno skupino in drugimi zunanjimi sodelavci. Podrobno spremlja delovanje strokovnih sodelavcev, zadovoljstvo uporabnikov in nemoteno delovanje vseh delovnih procesov. Skrbi za materialne (načelo dobrega gospodarja), poslovne (uspešno finančno poslovanje) in kadrovske vire (spodbujanje pridobivanja znanj) ter administrativne postopke (spremljanje rezultatov in drugih administrativnih postopkov).

Ta zaposlitev/poklic je raven 5 evropskega ogrodja kvalifikacij (EOK).

Spretnosti	Razlaga
Profesionalni odnos <i>Professional attitude</i>	Odgovornost in profesionalna skrb za fitnes pojavno obliko, ki vključuje komunikacijske sposobnosti in osredotočenost na uporabnike.
Motiviranje uporabnikov <i>Motivate clients</i>	Sposobnost motiviranja posameznikov, da začnejo z vadbo in razvijanja odnosa z uporabniki, da vztrajajo ali pa se vrnejo
Pregled nad zbiranjem informacij <i>Collect information</i>	Mesečni pregled poročil, baz podatkov in drugih rezultatov delovanja in priprava akcijskega načrta.
Nadzor programskega dela	Nadzoruje delovanje fitnes pojavne oblike (oprema, prostor za vadbo, program dela) v skladu s pravili, ki so usklajena s smernicami fitnes industrije.
Cilji	Uresničuje kratkoročne, srednjeročne in dolgoročne cilje fitnes pojavne oblike.
Interdisciplinarno povezovanje	Povezuje različna strokovna področja z drugimi specialisti s ciljem izboljšati fitnes uporabnika.
Zadovoljstvo	Skrbi za komunikacijo, delovno okolje in splošno zadovoljstvo uporabnikov, ožjih strokovnih sodelavcev in zunanjih sodelavcev.
Motiviranje <i>Offer motivation</i>	Pozitivno komunicira, motivira uporabnike in sodelavce. Uporablja ustrezne strategije s katerimi spodbuja uravnotežen način življenja in predvsem aktivnosti na dolgi rok.
Učinkovita komunikacija <i>Effective communication</i>	Učinkovito komunicira s fitnes inštruktorji, osebni trenerji, drugim osebjem in specialisti drugih področij.
Ozaveščanje o zdravem načinu življenja <i>Inform clients of benefits of a healthy lifestyle</i>	Uporabnikom posreduje ustrezne informacije o načelih uravnavanja telesne teže (uravnotežena prehrana in vadba).

Sekcija za fitnes, rekreacijo in regeneracijo

Dimičeva 13 ■ 1000 Ljubljana ■ T: (01) 58 98 174 ■ F: (01) 58 98 100 ■ info-sfrr@gzs.si ■ www.gzs.si

<p>Spodbuja zdrav način življenja <i>Promote a healthy lifestyle</i></p>	<p>Uporabnikom posreduje informacije o vlogi telesne dejavnosti, načinih vadbe in s tem povezanih storitvah ter pomenu zdravih dejavnosti za vsakodnevno življenje.</p>
<p>Strokovno ravnanje <i>Professional conduct</i></p>	<p>Delo v okviru parametrov, podanih na 5. stopnji EQF, upoštevanje standardov in poklicnih omejitev, ki jih to predstavlja, ter zagotavljanje vzdrževanja in posodabljanja osnovnih osebnih veščin in znanj za koordinatorja fitnes pojavnih oblik. Predstavlja vzornika, mentorja in motivatorja ter sledi razvoju fitnes industrije.</p>
<p>Strokovna odgovornost <i>Professional responsibility</i></p>	<p>Zagotovi spoštljiv odnos med sodelavci in uporabniki ter ustrezno zavarovanje odgovornosti.</p>

6. SFRR priporočila fitnes pojavnih oblik rekreacije / regeneracije

Od začetka fitnes industrije v Sloveniji se srečujemo z neusklajenostjo cen, storitev in drugih poslovnih aktivnosti, ki močno vplivajo na poslovno uspešnost posamezne fitnes pojavne oblike. V svetu, Evropi so poslovni modeli dobro razdelani in uspešno naravnani k donosnemu poslovnemu izidu. Priporočila SFRR so oblikovana po vzoru evropskih praks in razdeljena v štiri najbolj ključna področja:

- najpogostejše storitve fitnes pojavnih oblik fitnes industrije Slovenije (predstavitev najpogostejših storitev z razčlenitvijo za boljšo usklajenost strokovnega kadra in ponudnikov fitnes pojavnih oblik ter pričakovanj uporabnikov),
- priporočila cen fitnes industrije Slovenije (predstavljena je cenovna politika najpogostejših storitev ponudnikov fitnes pojavnih oblik s trenutnim razponom cen in povprečno ceno),
- priporočila urnih postavk fitnes industrije Slovenije (to področje je zelo občutljivo za ponudnike fitnes pojavnih oblik kadar cenovna politika ni določena in pravno-formalno opredeljena),
- priporočila za sodelovanje z zunanjimi sodelavci fitnes industrije Slovenije (široko področje sodelovanja z najrazličnejšimi strokovnjaki zahteva opredelitev optimalnih pogojev sodelovanja za izvajalca kot tudi za nosilca dejavnosti).

6.1 Najpogostejše storitve fitnes pojavnih oblik fitnes industrije Slovenije

Zaradi raznolike ponudbe v fitnes industriji so predstavljeni osnovni parametri najpogostejših storitev. S tem tabelarnim prikazom so na preprost način prikazani segmenti posameznih storitev, ki opredeljujejo vsako posebej, za lažje strokovno razumevanje kot tudi razumevanje javnosti.

	POSVET <i>(consultation)</i>	KINEZILOŠKA OBRAVNAVA <i>(kinesio treatment)</i>	OSEBNI TRENING <i>(personal training -PT)</i>	SEMI- OSEBNO TRENERSTVO <i>(semi personal training – SPT)</i>	MALA SKUPINA <i>(small group training)</i>	VELIKA SKUPINA <i>(group training)</i>
ŠT. LJUDI	1-2	1	1-2	2-4	4-10	10+
OBRAVNAVA	OSEBNA	OSEBNA	OSEBNA	OSEBNA	SKUPINSKA	SKUPINSKA
TESTIRANJE	UVODNO	DA	DA	DA	NE	NE
SVETOVANJE O URAVNOTEŽENI PREHRANI	DELNO	DELNO	DA	DELNO	NE	NE
CENA	PO DOGOVORU	VISOKA	VISOKA	SREDNJA	SREDNJA	NIŽJA
TERMINI TRENINGOV	PO DOGOVORU	PO DOGOVORU	PO DOGOVORU	PO URNIKU	PO URNIKU	PO URNIKU
VADBA - AKTIVNOST	PREGLED, SVETOVANJE	PREVERJANJE SPOSOBNOSTI, DOLOČANJE STOPNJE	OSEBNO PRILAGOJENA	DELNO OSEBNO PRILAGOJENA	DELNO OSEBNO PRILAGOJENA	PRILAGOJENA SKUPINI
POZORNOST	VEČJA	VEČJA	VEČJA	MANJŠA	DELNO RAZPRŠENA	RAZPRŠENA

6.2 Priporočila cen fitnes industrije Slovenije

Priporočila so nastala s povzemanjem in primerjanjem cen v Evropi in po svetu upoštevajoč poslovno okolje v Sloveniji. Predstavljene so najpogostejše storitve po pojavnih oblikah, predstavljen je trenutni razpon cen na trgu in povprečna cena. Ponudnik fitnes pojavnih oblik se glede na poslovni model (butična storitev, masovna ponudba) sam umesti v rang pod povprečno ali nad povprečno ceno.

POJAVNA OBLIKA	OPIS	1 OBISK	MESEČNA KARTA brez pogodbe	MESEČNA KARTA s pogodbo (min 12m)	PAKET 10 OBISKOV
Center	vkjučuje več kot eno pojavno obliko (studio, gym, dvorano za vadbo)	15 € (10-20 €)	60 € (40-90 €)	40 € (20-70 €)	100 € (60-150 €)
Studio	joga studio, pilates studio, plesni studio, kineziološki studio, wenes studio, regeneracijski studio;	20 € (15-25 €)	80 € (70-90 €)	65 € (50-80 €)	150 € (100-200 €)
Gym	dvigovanje uteži, crossfit v vseh pojavnih oblikah, body-building;	15 € (10-20 €)	70 € (50-80 €)	60 € (40-70 €)	130 € (80-180 €)
Dvorana za vadbo (telovadnica):	aerobika, skupinske vadbe, ples, borilne veščine;	15 € (10-20 €)	40 € (40-80 €)	35 € (30-70 €)	120 € (80-150 €)
Vodene vadbe v bazenih;	Aqua aerobika,	15 € (10-20 €)	40 € (40-80 €)	35 € (20-70 €)	120 € (80-150 €)
Vodene vadbe na prostem	Nordijska hoja, tek, boot camp	8 € (5-20 €)	30 € (30-60 €)	25 € (20-50 €)	75 € (50-100 €)
Online vodene vadbe	Različne vadbene zvrsti in programi	10 € (5-20 €)	40 € (40-80 €)	35 € (30-70 €)	120 € (80-150 €)
SEMI OSEBNA TRENERSTVA	2-4 vadeči	35 € (30-40 €)	-	-	300 € (250-350 €)
OSEBNA TRENERSTVA	1-2 vadeča	50 € (40-60 €)	-	-	400 € (300-500 €)

6.3 Priporočila urnih postavk fitnes industrije Slovenije

Fitnes industrija s svojim širokim spektrom individualnih in skupinskih storitev pozna veliko različnih načinov sodelovanja s strokovnimi sodelavci, tako imenovanega ožjega tima (zaposleni, po pogodbi, študentje) in zunanjimi sodelavci, ki sodelujejo občasno ali izvajajo svojo dejavnost za svoj račun znotraj posamezne fitnes pojavne oblike (zunanji osebni trenerji, zunanji kondicijski trenerji, fizioterapevti, zdravniki, maserji,...). V nadaljevanju so predstavljeni različni načini sodelovanja, okvirji urnih postavk ožjega strokovnega tima in načini sodelovanja z zunanjimi sodelavci. Urne postavke se spreminjajo glede na poslovni model posamezne pojavne oblike in se predvsem razlikujejo glede na ekskluzivnost storitve. Nakazane so priporočljive cene ter spodnji in zgornji cenovni okvir storitev.

		individualno	skupina
Inštruktor fitnes pojavnih oblik		8 €	11 €
<ul style="list-style-type: none"> • Vaditelj 1stopnja (rekreacija) • Vaditelj 2stopnja (rekreacija) • Vaditelj (stari program) • Inštruktor (stari program) 		<i>(7-10 €)</i>	<i>(8-15 €)</i>
Osebni trener		11 €	15 €
<ul style="list-style-type: none"> • Fitnes trener • Osebni trener 		<i>(8-15 €)</i>	<i>(10-20 €)</i>
Trener specialist		15 €	18 €
		<i>(10-20 €)</i>	<i>(15-25 €)</i>
Mentor (Master Treiner)		18 €	20 €
		<i>(15-25 €)</i>	<i>(18-28 €)</i>
Receptor		6 €	-
		<i>(4-8 €)</i>	
Pripravnik – študent		6 €	6 €
		<i>(4-8 €)</i>	<i>(4-8 €)</i>
Delovna praksa		0-5 €	-

6.4 Priporočila za sodelovanje z zunanjimi sodelavci

Za sodelovanje z zunanjimi sodelavci (trenerji, fizioterapevti, zdravniki, nutricionisti, psihologi,...), ki opravljajo svojo dejavnost za svoj račun znotraj posamezne fitnes pojavne oblike, so najpogostejši načini sodelovanja:

- a) Plačevanje odstotka od prometa zunanjemu sodelavcu: vsa plačila se izvedejo na račun fitnes pojavne oblike, na mesečnem nivoju se obračuna odstotek od prodanih storitev (v povprečju izvajalcu pripada med 30 – 50 % od prodaje storitev brez ddv). Odnos je urejen s pogodbo o sodelovanju. Uporabniki - vadeči so dolžni poravnati vse obveznosti do fines pojavne oblike (vadrino / članarino / vstopnino).

Sekcija za fitnes, rekreacijo in regeneracijo

Dimičeva 13 ■ 1000 Ljubljana ■ T: (01) 58 98 174 ■ F: (01) 58 98 100 ■ info-sfrr@gzs.si ■ www.gzs.si

- b) Plačilo mesečnega pavšala: vsa plačila se izvedejo na račun zunanjega strokovnega sodelavca, določi se minimalni mesečni znesek (priporočljivo 300 € na mesec), ki se lahko glede na število uporabnikov sorazmerno dviguje. Dogovor je natančno opredeljen v pogodbi o sodelovanju. Uporabniki - vadeči so dolžni poravnati vse obveznosti do fines pojavne oblike (vadrino / članarino / vstopnino);
- c) Najem ali uporabnina prostorov fitnes pojavne oblike za poslovno dejavnost: glede na poslovni model lahko zunanji strokovni sodelavci najamejo (redno, sezonsko, terminsko) različne prostore in opremo znotraj fitnes pojavnih oblik s ceno in obveznostmi, ki so natančno opredeljene v pogodbi o najemu. Po dogovoru so uporabniki – vadeči dolžni poravnati obveznosti do fitnes pojavne oblike.

Obstajajo še drugi načini sodelovanja, ki se razlikujejo glede na poslovni model, organiziranost, lokacijo, ekskluzivnost, zasedenost okolja posamezne fitnes pojavne oblike. Pomembno je, da je uporaba vadbenih prostorov in opreme s strani lastnikov, upravljalcev ovrednotena, saj je brezpredmetno dajati prostor in opremo za poslovne namene na račun druge pravne osebe brez povračila stroškov uporabnine in najemnine. V nasprotnem primeru prihaja do nenadzorovanega dela na črno, razvrednotenja strokovnega dela in nekonkurenčnosti cenovne politike posameznikov, ki poslujejo brez stroškov.

Zaključek

Ta skupek kodeksov in priporočil je šele začetek povezovanja in usklajevanja slovenske fitnes industrije. S standardi fitnes industrije v Sloveniji, jasnim opisom in razčlenitvijo fitnes industrije v Sloveniji in priporočili iz tega dokumenta, se bo lahko vzpostavil primeren dialog z državo in bomo lahko določena pravila nacionalno in poenoteno izvajali ter jih tudi uzakonili. Želja je, da vsi ponudniki fitnes pojavnih oblik in vsi strokovni sodelavci upoštevajo evropska priporočila, medsebojno sodelujejo in upoštevajo skupni interes SFRR, kajti le tako bodo lahko naše želje in cilji za poenoteno delovanje fitnes panoge uresničeni v sorazmerno kratkem času. Razumeti moramo, da nas takšni okvirji lahko v začetnih korakih omejujejo, vendar so edina možna pot k poenoteni, strukturirani in uspešni panogi, ki mora glede na svoj značaj predstavljati močnega partnerja državi za bolj aktivne, zdrave in pozitivno naravnane državljanke.